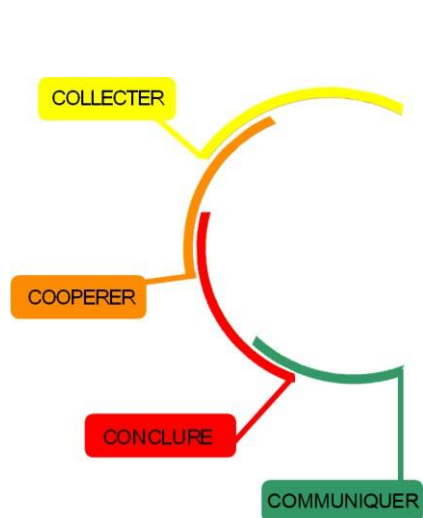


## Capitaliser : en bref



**1 Collecter :** Le travail réalisé au cours du projet génère un ensemble de données (techniques, économiques, financières, sociales, environnementales, etc.) qu'il est nécessaire de collecter pour les trier et analyser afin de répondre à une problématique et créer un référentiel.

**2 Coopérer :** les interactions au sein, et entre les groupes, ainsi qu'avec les professionnels du monde agricole, permettent d'échanger autour de pratiques, d'innovations, de connaissances et de projets, et apportent une plus-value à l'expérience d'un collectif.

**3 Conclure :** afin de valoriser les données obtenues et les expériences acquises et vécues, il est essentiel de les formaliser, analyser, et synthétiser pour clôturer le projet à l'échelle du groupe, et rendre l'information diffusable, et reproductible par le plus grand nombre.

**4 Communiquer :** le travail réalisé servira de référence sur des aspects techniques et organisationnels. Il faut donc le diffuser (presse agricole et générale, réseaux sociaux, vidéos, newsletters, etc.) pour apporter de la reconnaissance au groupe, et créer de l'échange.

## Informations capitalisables


À QUI ?

COMMENT ?

OÙ ?

QUOI ?

POURQUOI ?



- **Données techniques :** résultats, indicateurs, protocoles, itinéraires culturels, performances etc.
- **Données organisationnelles et sociologiques :** Gestion du changement et de l'innovation, témoignages, échecs et réussites collectifs, et personnels, mode d'animation, etc.

## Capitaliser : Quelques définitions

"Fait de contextualiser, de formaliser, et de rendre accessibles des informations relatives aux résultats et aux expériences des collectifs d'agriculteurs. " (Ministère de l'Agriculture, Alimentation et des Forêts)

"Un processus participatif au cours duquel on diagnostique, analyse et trie des données existantes, à partir des expériences et des activités menées, afin de créer un modèle qui soit réutilisable par nous-mêmes et par autrui" (ADEMA)

Si une information ou une expérience est généralisable à d'autres exploitations et/ou filières, qu'elle peut se révéler utile pour autrui, ou apporte une plus-value à l'extérieur du GIEE, elle peut être capitalisable. (Chambre d'Agriculture Provence Alpes Côte d'Azur)

# Cas pratique d'un projet

	CADRAGE	LANCEMENT	RÉALISATION		CLÔTURE	
PROJET	Fixation des objectifs, lancement du projet	Mise en place des actions	Déroulement du projet	Participation à des formations, voyages d'études, forums, etc.	Synthèse du projet	Analyse et retour d'expérience : échecs et réussites
DONNÉES A CAPITALISER	Techniques d'animation, de travail, et d'organisation du groupe  <i>ex : World Café, IPPDA, techniques de brainstorming, etc.</i>	Choix techniques et expérimentaux : mise en place des essais  <i>ex : Protocoles, indicateurs, modes de diagnostic, matériel utilisé, etc.</i>	Collecte des données, suivi, adaptation des objectifs  <i>ex : organisation du suivi, rôle du groupe dans la collecte et traitement des données, premiers obstacles</i>	Connaissances acquises, et leur valorisation  <i>ex : formations réalisées, mise en application, apport des connaissances dans un projet territorial, etc.</i>	Production de contenu sur les données et résultats obtenus  <i>ex : analyses, conclusions, comparaisons entre exploitations et groupes, etc.</i>	Livrables produits, témoignages, expérience vécue et acquise  <i>ex : retours techniques et pratiques, retours d'expérience animateur et groupe, perspectives, etc.</i>

## Les outils pour capitaliser

**Les outils Chambre :** site internet et réseaux sociaux de la Chambre d'Agriculture de Normandie, guide de capitalisation, programme de capitalisation 2017 - 2020, Opéra collaboratif, Boîte à Outils, etc.

**Les outils nationaux :** sites web giee.fr, GECO, EcophytoPic, Champs d'Innovations, sites des partenaires et structures accompagnatrices des collectifs.

## Rôle de la Chambre régionale de Normandie

1

### ASSISTER

techniquement les différents acteurs impliqués

2

### FACILITER

les échanges des résultats et expériences capitalisées

3

### DIFFUSER

et rendre visible les résultats et expériences capitalisées

## Les contacts utiles

**Yoann NAVASSE** - Chargé de mission agroécologie - yoann.navasse@normandie.chambagri.fr

**Patrick REGNAULT** - Coordination régionale GIEE - patrick.regnault@normandie.chambagri.fr

**Julie ZANNETTY** - Coordination groupes 30000 - julie.zannetty@normandie.chambagri.fr

Une action du PRDAR Normandie financée par



Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale «développement agricole et rural»