

DEFINITION : « LIVRABLE DE CAPITALISATION »

En plus de présenter un intérêt pour les Chambres, les Organismes de Développement, et le financeur, **les livrables (produit/document à capitaliser) sont des productions finalisées issues du projet, réutilisables par un tiers, et apportant une valeur ajoutée :**

- c'est une publication aboutie, mise en forme et finalisée : publication, guide technique ou méthodologique, fiche technique ou de synthèse, vidéo, podcast, webinaire, témoignage, panneaux etc.
- cette publication est accessible, compréhensible, réutilisable, appropriable, par le public cible 'seul' - à identifier selon la nature du projet, et l'objet du livrable :
 - Autres agriculteurs du réseau ou hors réseau
 - animateurs, conseillers techniques
 - Acteurs territoriaux
 - Enseignants, étudiants
 - Acteurs de la recherche
 - Grand Public
 - .../...
- ce n'est pas un justificatif de temps passé. Ainsi, ne sont pas capitalisés les rapports intermédiaires, comptes-rendus de réunion, réponses à une enquête, présentations Powerpoint sommaires, documents préparatoires, notes 'réseau', etc.

Le format à privilégier : fichier PDF.

- Utiliser une URL existante pour les vidéos ou si le document est déjà sur un site web (attention utiliser l'URL permanente). »

Un livrable est parfaitement transparent sur les auteurs et le cadre des travaux.